



CATALOGUE 2024



E.T.H.I.C.S
Entreprendre, c'est Innover

E.T.H.I.C.S est un organisme de formation professionnelle proposant des **formations innovantes en présentiel, blended-Learning et Full digital**.

E.T.H.I.C.S possède également **une plateforme de formation en ligne qui propose un format d'apprentissage innovant**.

Notre vision est de devenir un acteur de **référence sur le marché de la formation professionnelle en Digital Learning** dans les 5 ans à venir.



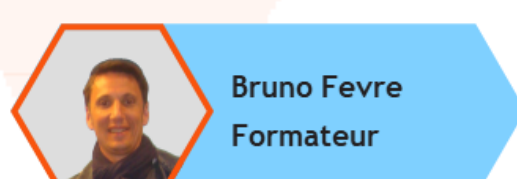
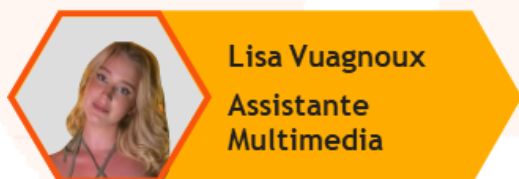
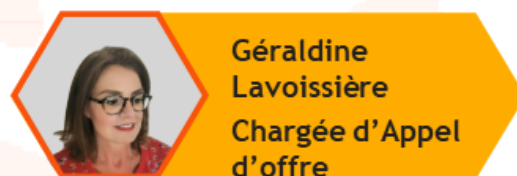
Gwenaëlle Foillard

Présidente et fondatrice

Diplômée de l'Ecole de Commerce International (ESCE) avec option Création d'Entreprise & Lobbying Européen, Gwenaëlle a créé plusieurs sociétés et démontre ses compétences dans l'Entrepreneuriat. Passionnée par les nouvelles technologies, l'Innovation et l'Entrepreneuriat, elle souhaite apporter sa contribution dans le développement de l'Organisme de Formation, le suivi QUALITE et la mise en place d'outils pédagogiques adaptés à la Formation, enjeu majeur pour l'Economie de demain.



Notre équipe



Nos Formations



STRATEGIE

- *Concevoir et déployer sa stratégie d'entreprise*
Une formation par mois

INFORMATIQUE

- *Les fondamentaux de l'intelligence artificielle pour produire des contenus*
Une formation par mois
- *Former au digital*
Une formation par mois



MANAGEMENT

- *Intégrer le management d'équipe dans le développement de son activité professionnelle*
Une formation par mois

COMMUNICATION

- *Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE*
Une formation tous les deux mois



PROJET VOLTAIRE

- *Voltaire Starter : améliorer son orthographe en langue française*
Une formation par mois
- *Voltaire Booster : améliorer son orthographe en langue française*
Une formation par mois
- *Voltaire Excellence : améliorer son orthographe en langue française*
Une formation par mois

STRATÉGIE

Stratégie

Concevoir et déployer sa stratégie d'entreprise



7 jours



09h - 17h30



Présentiel / Distanciel



La Garde, 83130



3 500 € T.T.C

Participants

10 à 15 participants

Prérequis

Aucuns prérequis

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise
- Mener une analyse stratégique de l'étude au plan d'action
- Construire une représentation de la stratégie de l'entreprise
- Intégrer les différentes dimensions de la performance dans son pilotage : financière, valeur client, processus, innovation et talents, impact environnemental et sociétal
- Construire des modèles économiques rentables, éthiques et durables.
- Appréhender les enjeux et saisir toutes les opportunités de la transformation digitale
- Intégrer les enjeux du monde de demain dans sa réflexion
- Piloter et évaluer le déploiement de ses principales orientations stratégiques

Programme de formation

- Analyser la stratégie de l'entreprise
- Réaliser un diagnostic stratégique
- Identifier les domaines de business actuels et potentiels
- Déterminer les choix stratégiques de l'entreprise
- Déployer la stratégie de l'entreprise et évaluer sa mise en œuvre



Management

Intégrer le management d'équipe dans le développement de son activité professionnelle



5 jours



09h - 17h30



Présentiel / Distanciel



La Garde, 83130



2 500 € T.T.C

Participants

8 à 10 participants

Prérequis

- Diplôme de niveau 4
- Une expérience professionnelle d'au moins 2 ans est souhaitée

Objectifs pédagogiques

- Traduire la stratégie de l'entreprise et les valeurs de l'entreprise
- Définir et communiquer les rôles et les compétences nécessaires pour la mise en place de la stratégie
- Maîtriser sa communication pour renforcer son rôle de manager et mobiliser les équipes autour d'une vision commune de performance d'entreprise
- Organiser les tâches et les missions des collaborateurs
- Animer les équipes
- Communiquer une décision /Gérer les situations managériales difficiles
- Accompagner les équipes au changement

Programme de formation

- Traduire et relayer la stratégie et les valeurs de l'entreprise
- Connaître et renforcer son rôle de Manager
- Animer les équipes et communiquer auprès d'elles
- Motiver les équipes et savoir gérer un conflit
- Accompagner les équipes au changement
- Agir après la conclusion
- Enjeux du système d'information

06 64 30 21 90 - contact@ethics-formation.com

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



Informatique

Fondamentaux de l'intelligence artificielle pour produire des contenus



5 jours



09h - 17h30



Présentiel / Distanciel



La Garde, 83130



2 500€ T.T.C

Participants

8 à 10 participants

Prérequis

Aucuns prérequis

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la panoplie d'outils IA au service de votre marketing de contenu
- Produire des contenus variés rapidement grâce aux outils d'intelligence artificielle générative
- Tester les outils IA et les intégrer dans votre approche omnicanale

Programme de formation

- Les fondamentaux de l'IA
- L'IA et son utilisation
- Focus sur ChatGPT
- Focus sur Midjourney
- Pour une utilisation bien pensée

INFORMATIQUE

Informatique

Former au digital



5 jours



09h - 17h30



Présentiel / Distanciel



La Garde, 83130



2 500€ T.T.C

Participants

8 à 10 participants

Prérequis

Aucuns prérequis

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les enjeux du distanciel pour bâtir des formations efficaces.
- Cadrer son projet de formation de choisir les modalités les plus adaptées.
- Créer des activités, des classes virtuelles et des contenus de formation engageants et à forte valeur ajoutée.
- Evaluer, faire vivre et évoluer sa formation autour de la montée en compétence de ses apprenants.

Programme de formation

- Identifier les enjeux et pratiques du digital learning
- Intégrer le digital et les réseaux dans votre pédagogie
- Concevoir un module e-learning
- Animer une classe virtuelle
- Produire et mettre en ligne des outils digitaux
- Evaluer et développer une formation en e-learning
- Mise en place d'une stratégie de vente de sa formation en lline

COMMUNICATION

Formation
certifiante



Communication

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE



5 jours



09h - 17h30



Présentiel / Distanciel



La Garde, 83130



2 500€ T.T.C

Participants

8 à 10 participants

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Objectifs pédagogiques

- Définir les enjeux du marketing digital
- Mettre en place des outils efficaces pour développer une stratégie webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Programme de formation

- Les réseaux sociaux
- Définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux grâce aux outils digitaux
- Accroître sa communauté et cultiver la e-réputation de son entreprise
- Maîtriser les réseaux sociaux pour développer sa notoriété

06 64 30 21 90 - contact@ethics-formation.com

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



PROJET VOLTAIRE

Formation certifiante

Projet Voltaire

Améliorer son orthographe en langue française



Starter : 30h e-learning/
3mois

Booster : 50h e-learning/
6mois

Excellence : 90h e-learning/
12mois



Starter : 1 500€ T.T.C

Booster : 2 500€ T.T.C

Excellence : 3 500€ T.T.C



Présentiel/Distanciel



La Garde, 83130



9h-17h30

Participants

8 à 10 participants

Prérequis

- Ne pas être en situation d'analphabétisme, ni d'illettrisme

Objectifs pédagogiques

- Renforcer ses compétences en orthographe pour une utilisation optimale de la langue Française.
- Respecter les règles orthographiques des mots du lexique professionnel
- Conjuguer et accorder les verbes
- Accorder de façon cohérente les éléments compris dans un groupe nominal
- Différencier les paronymes du lexique professionnel et choisir le bon mot selon le contexte
- Écrire correctement les homophones grammaticaux et lexicaux

Programme de formation

- Les règles orthographiques des mots du lexique professionnel
- Conjuguer et accorder les verbes
- Accorder de façon cohérente les éléments compris dans un groupe nominal
- Différencier les paronymes du lexique professionnel et choisir le bon mot selon le contexte
- Ecrire correctement les homophones grammaticaux et lexicaux

06 64 30 21 90 - contact@ethics-formation.com

Cette offre de formation est éligible à

MON COMPTE FORMATION

moncompteformation.gouv.fr





E.T.H.I.C.S

Entreprendre, c'est Innover

**11 avenue Roger
Salengro
83130 La Garde**

www.ethics-formation.com

contact@ethics-formation.com



06 64 30 21 90 - contact@ethics-formation.com